

## Labels

<http://allrecordlabels.com/>

Datenbank zur bequemen Suche von Tonträger-Labels

## Downloadportale (Auswahl)

<http://www.classiconline.com/>

Angebot von Naxos Digital Services Ltd.

Klassische Musik inkl. „jazz, nostalgia, world and contemporary instrumental“

ca. 40.000 CDs mit über 700.000 Tracks

Anmeldung erforderlich

<http://www.musicload.de/>

Angebot der Deutsche Telekom AG, Darmstadt

Musik, Hörbuch, Video

Verschiedene Bezahlmöglichkeiten (T-Online Rechnung, T-Pay Telekomrechnung, ClickandBuy, Kreditkarte, MicroMoney oder HappyDigits)

Registrierung erforderlich

<http://www.medionmusic.com/>

Angebot der MEDION AG, Essen

Arbeitet mit eigener Software: medionmusic-manager

<http://www.napster.de/>

Napster Luxemburg SARL, Niederlassung Deutschland Frankfurt am Main

mehr als 10 Millionen Songs aller Genres

verschiedene Bezahlmodelle: Napster Music-Flatrate mit individuell zusammengestellten Playlists,

Napster To Go und Napster MP3-Shop

MoodManager, Empfehlungen, Playlists von Musikredakteuren u.a.

<http://download.mediamarkt.de/>

Media Markt TV-HiFi-Elektro GmbH Saarbrücken-Saarbasar

<http://www.discogs.com/>

Nutzergenerierte Katalogisate: "User-built database containing information on artists, labels, and their recordings. ... Discogs also incorporates a Marketplace where you can buy and sell the recordings ... Search for information about music, track your collection and wantlist, buy and sell music recordings, ... releases are automatically linked to iTunes previews.

Um selbst Einträge zu machen, muss man angemeldet sein.

Suchtipps unter <http://www.discogs.com/help/browsing-and-searching.html>